



1. Aufl. 2019, XX, 282 S. 78 Abb., 67 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]44,99 € (D) | 46,25 € (A) | CHF 46,50

eBook

[2]34,99 € (D) | 34,99 € (A) | CHF 37,00

Available from your library or [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Jutta Heller (Ed.)

Resilienz für die VUCA-Welt

Individuelle und organisationale Resilienz entwickeln

- Der Band vereint sowohl aktuelle Forschungsergebnisse wie Praxiserfahrungen zu organisationaler Resilienz
- Coachs und UnternehmerInnen erhalten einen umfassenden Überblick über die unterschiedlichen Herangehensweisen an Resilienz
- Zudem legt der Band Wert auf körperorientierte Maßnahmen zur Resilienzförderung, denn Resilienz entsteht im Zusammenspiel von Psyche und Körper

VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) bestimmt unsere Umwelt, im privaten wie im Unternehmenskontext. Krisen stehen auf der Tagesordnung, so dass Krisenantizipation, Anpassung, Regeneration von und Lernen aus der Krise immer wichtiger für eine erfolgreiche Lebens- und Arbeitsgestaltung werden. Diese Krisenkompetenz heißt Resilienz. Coachs, Führungskräfte und UnternehmerInnen erhalten in diesem Sammelband einen umfassenden Überblick über die Herangehensweisen an Resilienz. Denn Resilienz ist einerseits die Fähigkeit, flexibel mit Krisen und Dauerbelastung umzugehen. Andererseits ermöglicht Resilienz aber auch, sensibel auf Warnzeichen für künftige Krisen zu reagieren sowie nach der Krise schneller wieder handlungsfähig zu werden. Resilienz ist für Individuen und Organisationen gleichermaßen eine wichtige Fähigkeit geworden.

Lifelong 40% discount for authors



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.